

Reiselivet rundt Dovrefjell og Rondane

Nasjonalparkriket Reiseliv AS
Unni Strand, reiselivssjef





Nasjonalt parkriket Reiseliv

Destinasjonsselskapet for Nord-Gudbrandsdalen



Agenda

- Nasjonalparkriket Reiseliv
- Status reiselivet i Nord-Gudbrandsdalen
- Reiselivet rundt Dovrefjell og Rondane
- Samarbeid - felles mål
- Positiv utvikling i fremtiden



Selskapets formål og visjon

Markedsføre reisemål i Breheimen, Dovre, Dovrefjell-Sunndalsfjella, Jotunheimen, Reinheimen og Rondane, og ellers reisemål i Nord- Gudbrandsdalen.

«Nasjonalparkriket Reiseliv AS skal samle reiselivet i regionen og skape entusiasme og tillit hos både bedrifter, lokalbefolkning og turister. Regionen skal fremstå som et attraktivt reisemål med en klar og enhetlig profil, og med fjellsamfunnets natur og kultur som innholdsmessig ramme.»



Selskapets hovedarbeidsoppgaver

- Drive markedsføring og regional profilbygging.
- Ta initiativ til å gjennomføre utviklingsprosjekter, som har til hensikt å tiltrekke flere turister til regionen.
- Formidling av markedskunnskap.
- Gjennomføre felles markedsføringstiltak.
- Ha en koordinerende rolle i forhold til turistinformasjon der kommuner eller regionale organer kompenseres økonomisk.



Organisering

Bjorli-Lesja
Næringslag
16,67%

Dovre
Næringsforening
16,67%

Sel-Rondane
Reiselivslag
16,67%

Visit Lom-
Jotunheimen
16,67%

Visit Skjåk-
Reinheimen og
Breheimen
16,67%

Vågå
Reiselivslag
16,67%

Nasjonalparkriket
Reiseliv AS

Styret i Nasjonalparkriket
Reiseliv AS

Unni Strand
Reiselivssjef

Kenneth Nordahl-Pedersen
Markedssjef

Tatjana Breda-
Gulbrandsen
Markedskoordinator

Charlotte Lien
Informasjonsmedarbeider/
Otta skysstasjon



Reiselivssatsingen i Nasjonalparkriket





Status reiselivet 2015

Status pr. desember		2015	2014	Antall endring	Antall %
Nord-Gudbrandsdal	.I alt	609 340	516 733	92 608	17,9 %
Midt-Gudbrandsdal	.I alt	273 383	260 661	12 722	4,9 %
Sør-Gudbrandsdal	.I alt	884 512	845 866	38 645	4,6 %
Valdres	.I alt	539 895	522 103	17 792	3,4 %



Status 2015

Gudbrandsdølen Dagningen Torstags 16. juli 2015 Nr 164 778. årgang www.gd.no Kr. 30,00

Knallstart i fjellet



Turistane strøymmer til fjell tross sein snøsmelting og dårleg vær

Ut mot avgift
Hytteeiere på Sjøan er misfornøyd etter at en serviceavgift er blitt innført. **Sida 9**

Vant to NM-gull - legger opp
Edvard Visnesen måtte ta den lange avgangen å legge beredtpaket-karrieren på hylla. **Sida 10 og 11**

Rutinesvikt avdekket i hjemmetjenesten **Sida 8**

DIAMANT spesialisten
INGEN VILLEDENDE FORRISER
Egen verksted, innleid uter, møbelslått og høy trykkt kompetanse.
Drammensveien 100, 2015

24. september 2015 VIGGA NY

Auke trass vekslende vær

Net har vore bra besøkt Rondane i sommer.

MARIA KAMPESATER KJØVEN maria@viggan.no

Idre Nordre og Øvre Dalsøster vider om auka friluftsliv, trass vekslende vær i sommer. Hver-åshuset i Havendalen har hatt et ta auka i omsetning.

artikkel eller feile i innemajonale aviser og magasiner.
- Det kan jo bli gode turer, men vi fekk gode ansetningsmeldingar, seier Elin.
Det spelte seg tidleg på då det var spørsmål om å vere med på ein slik rundtur.
- Det er ei vakkert stor synne for oss som er så små. Det er ei unik moglegheit for oss å vere med på. I tillegg vart det fantastisk vær.



Hadde dobbelt så mange gjester som senger

Av KARI UTGAARD 24. august 2015, kl. 20:13

Rekordhelg for turisthytter i fjellet

DEL Helgens flotte vær resulterte i rene folkevandringen til fjells. Snøheim på Dovrefjell hadde 163 overnattingsgjester natt til søndag - mer enn dobbelt så mange som de hadde senger til, melder NRK.

- Det ble en del madrassliggere. Det ble litt trengsel, men alle var blide og fornøyde, sier Kjell Hjelladegaard, bestyrer på Snøheim til NRK.

I løpet av tre netter hadde turisthytta ved Snøhetta 420 overnattinger.

Også på Fondsbu i Jotunheimen var det "helt kaos" i helgen. Ifølge NRK er



Snøheim (Foto: Vidar Heitkøtter)

53 024 blide og tålmodige passasjerer
Gjendebåten



Reiselivet rundt Dovrefjell og Rondane

- Vi har en fantastisk natur og fine turmuligheter både sommer og vinter.
- Vi har noe for enhver smak - krevende toppturer og snille familieturer.
- Mangfold av aktiviteter, kultur, mat og servering.
- Vi har et mangfold av medlemsbedrifter - næringsdrivende.
- Viktig med godt samarbeide og god kommunikasjon mellom næring og forvaltning.
- God tilrettelegging - god opplevelse for de besøkende.
- Viktig å legge til rette for lokal verdiskapning.
- Vi må ivareta naturarven på en god måte - felles mål.
- Kan gi utfordringer - viktig med tett dialog og forståelse.



Samarbeid - felles mål

- Viktig og nødvendig med tett og god dialog mellom de ulike aktørene.
- Dette sikrer forståelse for hverandres ønsker og behov.
- Reiselivet er en stor og viktig næring i vårt område.
- Store ringvirkninger også til andre bransjer.
- Viktig med god tilrettelegging for turister (skilting - stier - løypenett).
- Kanalisering av ferdsel og organiserte turer med guide.
- Formidling av historie og verneverdier.
- Tilgjengelig og god informasjon om området.



Positiv utvikling - veien videre

- De ulike aktørene må jobbe sammen.
- Utnytte våre ressurser og kompetanse på en god måte.
- Tett dialog mellom forvaltning og næring.
- Vi må samarbeide - være positive!
- Deltagelse i ulike prosjekt/arbeidsgrupper er viktig (næring/NPR).
- Sammen øke kunnskapen og stoltheten for Norddalen og våre områder.
- Besøksstrategi - informasjon - tilrettelegging.
- Godt tilrettelagt for både turister og fastboende.
- Dette vil gi enda flere tilfredse besøkende, som ønsker å komme tilbake til vårt område.

Lykke til!

Takk for meg!

Ta gjerne kontakt om dere har spørsmål :)

unni@nasjonalparkriket.no

