



Norsk Fjellmuseum



Nasjonalsenter for Jotunheimen og Reinheimen



Norsk Fjellmuseum

- Norsk Fjellmuseum opna 10. juni 1994. Eigd og drive av stiftinga Norsk Fjellmuseum. 13 stiftarar.
- Autorisert nasjonalparksenter for Jotunheimen nasjonalpark sidan i 1997, for Reinheimen sidan i 2009. 1 av 15 autoriserte nasjonalparksentra i Norge, med årleg driftstilskot frå DN.
- Reautorisert som naturinformasjonssenter for både nasjonalparkane desember 2012, for nye 5 år:
 - *"Et naturinformasjonssenter er et besøkssenter for alle som ønsker informasjon om naturen og søker aktiviteter i naturen. Senteret presenterer nasjonale og internasjonale verdier ved et område eller tema, gir forståelse for hvorfor dette skal tas vare på og inspirerer til å ville lære om natur og oppsøke natur. Begrepet inkluderer nasjonalparksentre, rovviltsentre og våtmarkssentre."*

Formål med eit naturinformasjonssenter:

- *Sentra - np, rovdyr el. våtmark, skal spre kunnskap og skape merksemd om sitt felt.*
- *Sentra skal bidra til lokal, bærekraftig verdiskaping gjennom måten dei blir drive på. Det gjer ein ved å:*
 - ✓ *inspirere folk til å ville lære meir om senterets spesifikke fagfelt gjennom å tilrettelegge informasjon og gjeva gode opplevingar*
 - ✓ *legge til rette for godt samspel med lokale interessentar for å utvikle bærekraftige aktivitetar utanfor og i verneområder*
- *Vidare skal naturinformasjonssentrane tilby naturopplevingar som gjer folk glad i naturen.*
- *Sentra skal vera eit knutepunkt for naturveiledning, turinformasjon, aktivitetar, attraksjonar og skal samhandle med andre lokale, bærekraftige verksemder*
- *Sentra skal auke kunnskap om området/temaet og auke dei besøkande si forståing for naturområder og arter og inspirere til friluftsliv*
- *veilede dei besøkande om kva dei kan sjå, oppleve og gjera i og rundt senteret*
- *motivere til å bruke området på ein berekraftig måte*
- *Vidare er det krav til bemanning, opningstider, innhald og form på utstilling, kvalitet på informasjon*

Formål forts.

- *stimulere interesse for natur, naturvern og naturstudiar og bidra med underlag for undervisning/skole*
- *gje kunnskap om korleis menneska har brukt og påvirka naturen*
- *vera ein attraksjon for bærekraftig reiseliv og spre kjennskap om regionen sine naturkvalitetar og besøksmål som spelar på dei same bærekraftverdiane*



Spesielle krav til nasjonalparksentra

- Formidle kunnskap og informasjon spesielt om den np ein er autorisert for samt alle np i landet
- Informera om allemannsretten og motivere til miljøvennlig og bærekraftig friluftsliv.
- Informere om betydningen av naturvern i Norge.
- Ei forutsetning for sentra å ha eit nært samarbeid med verneområdestyret og nasjonalparkforvaltaren i dei områda der ordninga er etablert.
- Moglegheiter for aktivitetar/opplevingar i nasjonalparken/e og i randsonene skal presenterast ved senteret.
- Utstilling og informasjon skal stimulere til aktivitet i naturen og den skal vera av god kvalitet.
- Presentere informasjon om friluftsliv, stinett og turhytter med utgangspunkt i senteret, eller nær senteret,
- Samarbeid mellom sentra, AN
- Sentra bør arbeide aktivt for å få til et samarbeid med relevante forskningsmiljø og prosjekt.

Norsk Fjellmuseum/nasjonalsenter

- Museumsdel med fjellhistorisk utstilling, fortel om starten av turismen i området vårt. Vi har konsolidert museumsdelen vår med Gudbrandsdalsmusea AS. "Ut av isen " integrert.
- Ein av 3 eigarar i Klimapark 2469 AS, drift, formidling.
- Forvaltningsknutepunkt, utnemnd av MD 25.10.11. Nasjonalparkforvaltar 1. mai 2012.
- Som nasjonalparksenter har vi nasjonalparkinformasjon med ein naturgeografisk utstilling om Jotunheimen, Informasjonsportal på Dønfoss i Skjåk – Reinheimen og Breheimen, i tillegg til info over disk, plakatar, brosjyrar og anna.
- Totalbesøk på huset ca. 30.000 pr. år. Museum/utstillingar: 7.000 – 8.000 solgte billetter/år.
- Butikkdrift: Kart, postkort, suvenirer, bøker.
- Huseigar – utleigeverksemd.
- Arrangement (konferansar, temakvelder, aktivitetar). Elles arrangement knytt til nasjonalparksenterdrifa.



Forvaltningsknutepunktet:

- **SNO**
 - statleg naturoppsyn med ansvar for Jotunheimen og Reinheimen nasjonalpark og rovdyrforvaltinga i regionen.
- **Lom fjellstyre**
 - naturoppsyn, lokal fjellforvaltning i statsallmenningen.
- **Jotunheimen Reiseliv AS**
 - destinasjonsselskap for reiseliv i Lom, Skjåk og Vågå - marknadsføring, turistinformasjon.
- **Naturopplevingar AS**
 - guiding, fjellføring, skreddersydde opplevingspakkar innan natur og kultur til bedrifter og grupper.
- **Nasjonalparklandsbykoordinator, 5 landsbyar i Norge**
- **Forvaltar for Jotunheimen nasjonalpark, administrasjonen og knutepunkt.**
- **Gudbrandsdalsmuseet**
 - administrasjon for regionalt museumsselskap – bygdemuseer og samlinger.
- **Mat langs nasjonale turistveger**
- **Klimapark 2469 AS**
- **Ernst & Young**
- **Athene prosjektledelse**

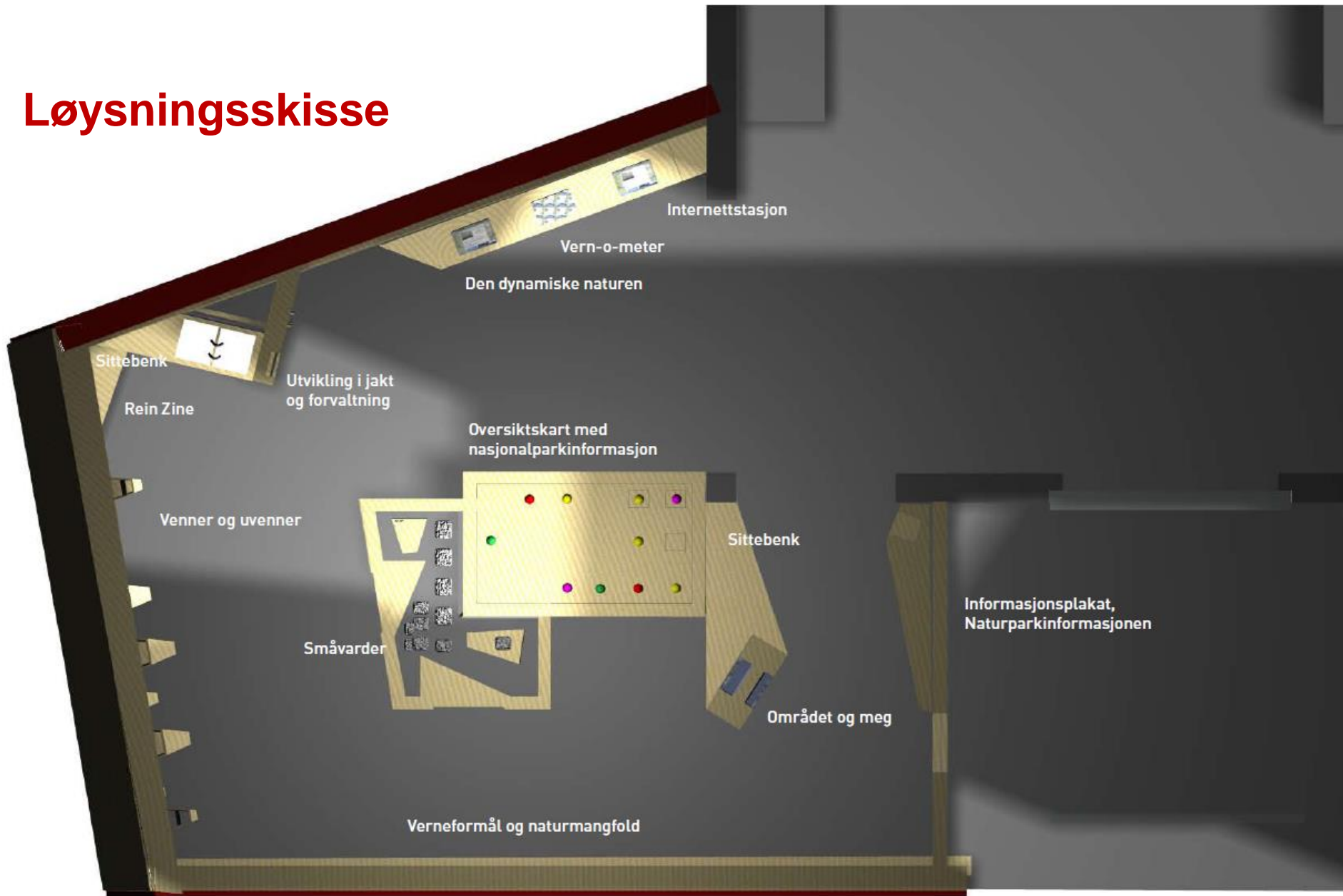
Vi er 11 verksemdar under same tak som berører mykje same fagområde og har ei brei kompetanse på informasjon og formidling, natur- og kulturforvaltning, museumsdrift- og utvikling, reiseliv, utvikle- og koordinere informasjons- og tilretteleggingstiltak. Vi har utvikla oss til å bli eit knutepunkt mange er interessert i.



Mål og oppgaver:

- Informasjon og formidling er vår fremste rolle.
- Vi har vore og er deltakarar i fleire viktige prosjekt både som nasjonalparksenter og som museum.
 - Naturveilederprosjektet i Jotunheimen. Vi er inne i 4. prosjektår og har vore til stade ved dei viktige innfallsportane til nasjonalparken.
 - Utvikling av Lom som nasjonalparklandsby, der vi har ein plass i nasjonalparklandsbyrådet. Dette prosjektet har og mykje fokus på informasjon og tilrettelegging for tilreisande og nasjonalparksenter/servicesenter var eit av krava for å bli np-landsby. Vi har eit spesielt ansvar for å utvikle naturstigen Rådyrtrakket – vidareutvikle og ferdigstille eit pedagogisk opplegg knytt til natur, kultur og nasjonalparker fyrst og fremst for barn og unge
 - Administrerer og drifter Klimapark 2469 AS, ansvar for formidling og naturveiledning
 - Naturinformasjonssenter, reautorisert for 3. gong for Jotunheimen, 1. gong for Reinheimen.
 - Vi har starta skissering av eit prosjekt der vi ynskjer å ta ansvar for å registrere og dokumentere oppretting og forvaltning av nasjonalparker i Norge. Dette i samarbeid med GM og OFK
 - Nasjonalt museum for å synleggjera utviklinga av friluftslivet i fjellet og fjellturismen gjennom innsamling, dokumentasjon og formidling. Dette ligg til grunn i samarbeidet med GM.
 - Vi har bygd Informasjonsportal for Reinheimen på Dønfoss i Skjåk – opna 19.9 2012
 - Skuleopplegg. Barske Glæder, Comenius Regio, 9. kl. i Klimaparken, arealforvaltning for 4. kl., steinalderen for 2. kl.

Løysningsskisse



Planer framover

- Vi har sett oss som mål å få på plass nye utstillingar til 2015, dei skal representere oss som museum, nasjonalparksenter og Klimapark m/fonnefunn
- Parallelt med det skal vi få på plass infrastruktur i Mimisbrunnr Klimapark
- Nettverksarbeid med Klimaparken og fjellmuseet som eit nav
- Forvaltningsknutepunkt med kontortilrettelegging, juni 2013.
- Utviklinga vår som forvaltningsknutepunkt med tilrettelegging av kontor, og møterom. Utbetringar som skal gjera samhandling mellom aktørane betre.

