

## Forslag - Kriterier fra Dovrefjell nasjonalparkstyre (lokale kriterier)

Dovrefjell nasjonalparkstyres mål med de lokale kriteriene er å:

*Styrke lokal, bærekraftig verdiskapning og støtte opp om virksomheter som bidrar positivt til å ta vare på verneverdiene. For virksomheter som selger guida turer for å se moskus, vil tildeling av merket inkludere profilering av virksomheten på nasjonalparkstyrets SoMe plattformer.*

### Kriterier som gjelder alle kategorier:

1. Rett til bruk av kommersielt merke/tilhører logo blir gjort av Dovrefjell nasjonalparkstyre v/sekretariatet gjennom signering av avtale om bruk..
2. Det er krav om forretningsadresse i en av kommunene tilknyttet verneområdene som Dovrefjell nasjonalparkstyre er forvaltningsmyndighet for.
3. Aktører som får bruke merket må bidra med verdiskapning lokalt i en eller flere av kommunene som har vernede areal.
4. Aktører som får tildelt merket forplikter seg til å holde seg oppdatert på gjeldende bestemmelser for verneområdene, og kunne formidle dette til sine gjester/kunder.
5. Virksomheter som får tildelt merket forplikter seg til å delta på årlige dialogmøter i regi av Dovrefjell nasjonalparkstyre.
6. Tildelingen gjelder for inntil 4 år om gangen, og kan enkelt forlenges dersom alle nasjonale og lokale kriterier til bruk av merket fortsatt er oppfylt.
7. Krav om opplyst markedsføringsskikk. Markedsføring som oppfordrer til adferd/aktivitet som kan forstyrre/skade plante- dyrelivet eller kulturminner kan føre til inndragning av merket. Eksempel på dette er bilder av fjellrev på hi, markedsføring av sykling der dette ikke er tillatt, guida turer for å se på villrein. Listen er ikke uttømmende.
8. Ved påviste brudd på bestemmelser og regelverk kan retten til bruk av merket trekkes tilbake.

### Kriterier for kategorien **aktivitet** i nasjonalparken/verneområdet og **lokalisering**

1. Krever aktiviteten/tjenesten som tilbys tillatelse for gjennomføring, må dette være på plass før bruk av det kommersielle merket blir gitt.
2. Tjenesten/aktiviteten som tilbys skal legge sporløs og hensynsfull ferdsel til grunn.

### Kriterier for kategori **opprinnelse**

1. Produktet må ikke påvirke natur- og kulturmiljø i nasjonalparken/verneområdene negativt
2. Produkter fra nasjonalparken som kun er ment for eget bruk faller utenfor ordninga. Eksempler på dette er salg av vanlig planter som kun kan plukkes til eget bruk. Produkter som bær, sopp, produkter fra jakt, fangst og fiske gjort i samsvar med lover og forskrifter er eksempler på produkter som kan falle inn under opprinnelses kriteriene.
3. Sekundærprodukter fra nasjonalparken kan falle inn under ordninga. Eksempler på dette er produkter fra beitedyr som har beitet i områdene.