



**Dovrefjell
nasjonalparkstyret**

Kriterier for kommersiell bruk av merkevaren Norges nasjonalparker

12.2.2025



Foto: Even Agerup

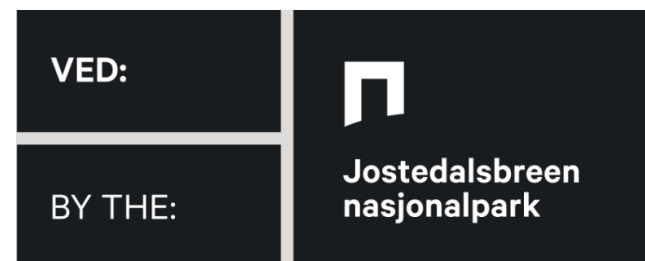
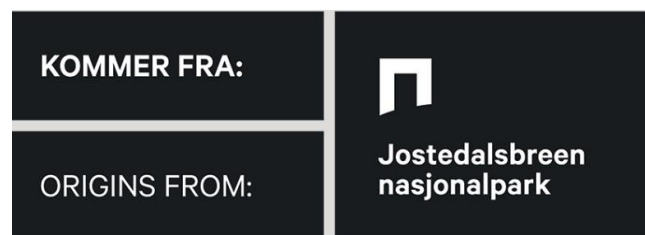
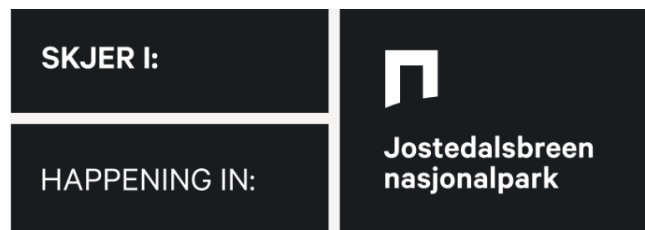
Kommersiell bruk av merkevaren – Norges nasjonalparker

Det er lagt til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan søke om å få benytte et spesiallaget merke for merkevaren Norges nasjonalparker. Portalsymbolet er et registrert varemerke i Patentstyret, og kan ikke benyttes av virksomheter uten at denne bruken er godkjent.

Merket kan brukes i forbindelse med 3 ulike kategorier:

1. Kategori aktivitet – aktivitet som skjer i nasjonalparken/verneområdet
2. Kategori opprinnelse – kommer fra nasjonalparken/verneområdet
3. Kategori lokalisering – ligger ved eller har aktivitet ved nasjonalparken/verneområdet

Eksempler på hvordan merkene i de 3 kategoriene ser ut:



Hvem kan bruke det kommersielle merket/tilhørerlogoen?

En kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet som foregår i, eller ved en nasjonalpark, kan bruke merket. Hvis produktet som tilbys kommer fra en nasjonalpark, eller det arrangeres en aktivitet i eller ved en nasjonalpark, så er det mulig å søke om å få bruke merket.

Hva står merket for?

Det kommersielle merket/tilhørerlogoen er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om **geografisk tilhørighet** til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er **ikke et kvalitetsstempel og representerer ikke en godkjenning av produkt eller aktivitet**, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområder. Det er dette vi ønsker at de lokale bedriftene skal nyte godt av.

Hvordan kan merket brukes?

Det kommersielle merket/tilhørerlogoen kan brukes sammen med virksomhetens egen logo i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet.

Merket kan for eksempel brukes som klistremerke i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsteder, i e-post og på plakater. Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på emballasjen for et produkt.

Hva er de nasjonale kriteriene for bruk?

Det kommersielle merket/tilhørerlogoen må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdene sine retningslinjer eller formål.

Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten virksomhetens egen logo. Det må alltid komme klart frem hvilken virksomhet som står bak produktet eller tjenesten og at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller tjeneste og heller ikke et nasjonalparkgodkjent produkt- eller tjeneste.

Hvorfor må det foreligge en signert avtale?

Logoen for Norges nasjonalparker er en verdifull ressurs og et beskyttet varemerke, det gjelder også det kommersielle merket.

Det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønsker å knytte sin virksomhet til Norges nasjonalparker. Misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber derfor om at det signeres en forpliktende avtale.

Gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter kriteriene.

Hvor mye koster det?

Det er gratis å bruke det kommersielle merket.

Kriterier fra Dovrefjell nasjonalparkstyre (lokale kriterier)

Vedtatt av nasjonalparkstyre i styremøte 12.2.2025

Dovrefjell nasjonalparkstyres mål med de lokale kriteriene er å:

Styrke lokal, bærekraftig verdiskapning og støtte opp om virksomheter som bidrar positivt til å ta vare på verneverdiene.

Kriterier som gjelder alle kategorier:

1. Rett til bruk av kommersielt merke/tilhører logo blir gjort av Dovrefjell nasjonalparkstyre v/sekretariatet gjennom signering av avtale om bruk.
2. Det er krav om forretningsadresse i en av kommunene tilknyttet verneområdene som Dovrefjell nasjonalparkstyre er forvaltningsmyndighet for.
3. Aktører som får bruke merket må bidra med verdiskapning lokalt i en eller flere av kommunene som har vernede areal.
4. Aktører som får tildelt merket forplikter seg til å holde seg oppdatert på gjeldende bestemmelser for verneområdene, og kunne formidle dette til sine gjester/kunder.
5. Virksomheter som får tildelt merket forplikter seg til å delta på årlige dialogmøter i regi av Dovrefjell nasjonalparkstyre.
6. Tildelingen av merket gjelder ut året 2027.
7. Det kommersielle merket kan ikke benyttes av virksomhetens ansatte på klær.
8. Krav om opplyst markedsføringsskikk. Markedsføring som oppfordrer til adferd/aktivitet som kan forstyrre/skade plante- dyrelivet eller kulturminner kan føre til inndragning av merket. Eksempel på dette er bilder av fjellrev på hi, markedsføring av sykling der dette ikke er tillatt, guida turer for å se på villrein. Listen er ikke uttømmende.
9. Ved påviste brudd på bestemmelser og regelverk kan retten til bruk av merket trekkes tilbake.

Kriterier for kategorien **aktivitet** i nasjonalparken/verneområdet og **lokalisering**

1. Krever aktiviteten/tjenesten som tilbys tillatelse for gjennomføring, må dette være på plass før bruk av det kommersielle merket blir gitt.
2. Tjenesten/aktiviteten som tilbys skal legges sporløs og hensynsfull ferdsel til grunn.

Kriterier for kategori **opprinnelse**

1. Produktet må ikke påvirke natur- og kulturmiljø i nasjonalparken/verneområdene negativt
2. Produkt som tas ut av verneområdene må være fornybare produkter som er tillatt å høste i verneområdet (bær, urter, sopp osv)
3. Produkter som regnes som lite fornybare (for eksempel av stein, rekved, fallgevir lav m.m) omfattes ikke av ordninga
4. Sekundærprodukter fra nasjonalparken kan falle inn under ordninga. Eksempler på dette er produkter fra beitedyr som har beitet i områdene.