



# Møteinnkalling

---

**Utvalg:** Dovrefjell nasjonalparkstyret  
**Møtested:** Hjerkinhusvegen 33  
**Dato:** 09.09.2024  
**Tidspunkt:** 10:00

---

Eventuelt forfall må meldes snarest til nasjonalparkforvalter. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Program for dagen:

Kl. 10:00 – Styremøte Dovrefjell nasjonalparkstyret. Møterom på Hjerkin

- Orientering fra SNO v/ Espen Rusten. Presentasjon av ny SNO'er, Brit Grønmyr.

Kl. 11:30 – Lunsj inne

Kl. 12:45 – En smak av moskusstien – informasjon om organisert ferdsel og tiltak som er blitt gjort for å kanalisere ferdsel. Møter naturveileder.

Kl. 14:15 – Retur fra Grønbakken til Viewpoint-parkeringa

Kl. 14:30 – Avmarsj Viewpoint Snøhetta

Kl. 15:30 – Avslutning på Viewpoint-parkeringa. Vel hjem!

Ta på klær etter vær og gode sko. Skal krysse bekk. Joggesko anbefales ikke.

## Saksliste

Utvalgs-saksnr	Innhold	Lukket	Arkiv-saksnr
ST 14/2024	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden, valg av et medlem til å godkjenne protokollen		
ST 15/2024	Sak - Dovrefjell NPS - Kommersielt merke - Lokale kriterier 2024		2024/9079
ST 16/2024	Referatsaker		
RS 9/2024	Åmotan-Grøvdalen LVO - dispensasjon - motorferdsel og terrenginngrep - barmark - Hallen - Inner Gammelsetra i Grøvdalen - Grøvdalen grunneierlag / Stiftelsen Gammelsetra		2020/9831
RS 10/2024	Vedtak i klagesak - Torbudalen BVO - tillatelse til brøyting av Aursjøvegen før 010624 og 010625		2023/10191
RS 11/2024	Vurdering - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - brudd på vilkår i gitt tillatelse - Kristiansund og Nordmøre turistforening		2024/5953
RS 12/2024	Dovrefjell nasjonalparkstyre - Informasjon og merkevare - NTNU oppgave - oversendelse		2024/6726
ST 17/2024	Delegerte vedtak Referat delegertsak		
70/2024	Søknad om dronetillatelse - Viewpoint Snøhetta		2024/8149
71/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - Hjerkin LVO m/ BV - 2024 - organisert ferdsel - CK Kudrna		2024/7028
72/2024	Delegert sak - Dispensasjon til bruk av egen buss i følge med skyttelbuss - Motorferdsel på Snøheimvegen 2024 - Tynset ungdomsskole		2024/9111
73/2024	Delegert sak - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - Tillatelse til merking / varding i forbindelse med omlegging av sti - opprydding av gamle brukar - Kristiansund og Nordmøre Turistforening		2023/14107
74/2024	Delegert sak - Dispensasjon - Motorferdsel 2024 - 2027 - transport av felt elg og hjort - Knut Olav Mellemsæter		2024/7891
75/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - 2024-2025 - barmark - Snøfjellstjønnevegen 642 - Ragnfrid Bjerke		2024/5459
76/2024	Delegert sak - Hjerkin LVO m/ BV - sykkel - villreinjakta - Snøheimvegen - Vålåsjøhøvegen - Asbjørn Johan Amble		2024/8558
77/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - dispensasjon - 2024 - organisert ferdsel - moskusguiding - Snøhetta Camping AS		2024/8703

78/2024	Søknad - Hjerkin LVO m/ BV - sykkel - villreinjakt - Snøheimvegen - Vålåsjøhøvegen - Kristine Lie - Stein Åge Aa - Syver R Aa	2024/8706
79/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell- Sunndalsfjella NP - 2024-2025 - helikopter / drone - løyve til uttak av breakeologiske funn - Møre og Romsdal fylkeskommune	2024/8242
80/2024	Søknad - Dalsida LVO - Eikesdalsvatnet LVO - helikopter - restaurering - Gravdalshytta - Kjøttårygghytta - Ramnålefthytta - Eikesdal Sameige	2024/8341
81/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell- Sunndalsfjella NP - drone - vitenskapelig dokumentasjon i forbindelse med prosjekt i arkeologi - Grøvdalen - Skirådalen - NTNU	2024/8495
82/2024	Delegert sak - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - organisert ferdsel - 2024 - moskusguiding / naturesafari - Lady Dala Hege Mellem	2024/7500
83/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dalsida LVO - snødekt mark - utbedring av Tussheimbue - Lesja kommune - Lesja Byggservice	2024/3448
84/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell- Sunndalsfjella NP - snødekt mark - transport av ved til bu ved Storvatnet - Rypheim - 121/1/86 - Asbjørn Dahlen	2024/4240
85/2024	Delegert sak - Knutshø LVO - motorferdsel barmark 2024-2027 - transport av materialer og bagasje ved utleie - Staesvollen - Hege og Torkjel Brendryen	2024/3874
86/2024	Delegert sak - dispensasjon - Knutshø LVO - Dalsida LVO - merking av analyseruter og uttak av små mengder plantemateriale - arealrepresentativ naturovervåking ANO - Norsk institutt for naturforskning NINA - Lesja - Follidal	2024/3898
87/2024	Delegert sak - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - Knutshø LVO - Tillatelse og avslag - organisert ferdsel 2024 - arrangementet Oppdal sykkelfestival - Visit Oppdal AS	2024/5765
88/2024	Søknad - Hjerkin LVO m/ BV - barmark - ekstrabusser - Snøheimvegen - Snøhetta Arkitekter	2024/6295
89/2024	Delegert sak - Torbudalen BVO - dispensasjon motorferdsel båt -2024-2027 - Reinsvatnet - Jan Oddbjørn Kolmann Johnsen	2024/6353
90/2024	Delegert sak - Dovrefjell NP - NINA sitt løyve for kalvetelling over til Norsk villreinsenter nord	2020/6491
91/2024	Delegert sak - dispensasjon 2024 - teposeindeks - klimaforskningsprosjekt - NTNU	2024/7134
92/2024	Søknad - Hjerkin / Kongsvoll / Drivdalen LVO - helikopter - godkjenning av landingsplasser i Drivdalen - prøvelandinger - Bane NOR SF	2023/12127

93/2024	Delegert sak- dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - 2024 - organisert ferdsel - moskussafari - Kim van Kooten	2024/6677
94/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - barmark - transport av materialer til vedlikehold - Snøfjellstjønnevegen 802 - 7-bua - Heidi Håker	2024/4719
95/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - 2024-2025 - barmark - transport av materialer for utskifting av vindskier - Snøfjellstjønnevegen 849 - Trond Tronsgård	2024/5849
96/2024	Delegert sak - dispensasjon - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - 2024-2026 - barmark - restaurering - Snøfjellstjønnevegen 700 - Erik Nerhoel	2024/6673
97/2024	Delegert sak - Åmotan-Grøvdalen LVO - motorisert ferdsel - barmark - vegen til Lundlia, og utplassering av utstyr for klorbehandling.	2024/7527
98/2024	Delegert sak - Hjerkin LVO m/ BV - dispensasjon - motorferdsel og vegvedlikehold Vålåsjøhøvegen - 2024 - barmark - Jora beitelag	2024/7727
99/2024	Søknad - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - Hjerkin LVO m/ BV - organisert ferdsel - naturfotokurs - Anima Nature - 200724 - 210724	2024/7030
100/2024	Delegert sak - Knutshø LVO - barmark - restaureringsarbeid - Låg-Gisætran - 152/1 - Martin Grimsbu	2024/7807
101/2024	Delegert vedtak - Dovrefjell-Sunndalsfjella NP - tilretteleggingstiltak - gjerding og skilting - viewpoint Snøhetta - Norsk villreinsenter Nord	2024/7836

**ST 14/2024 Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden, valg av et medlem til å godkjenne protokollen**



Arkivsaksnummer: 2024/9079-1

Saksbehandler: Eirin Berge

Dato: 29.08.2024

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Dovrefjell nasjonalparkstyre	15/2024	09.09.2024

## Sak - Dovrefjell NPS - Kommersielt merke - Lokale kriterier 2024

### Innstilling fra forvalter

Dovrefjell nasjonalparkstyre ber sekretariatet sende forslag til lokale kriterier for bruk av kommersielt merke på høring til berørte.

--- slutt på innstilling ---

### Dokumenter i saken

#### Vedlegg:

- 1 Forslag til lokale kriterier kommersielt merke 2024
- 2 Søknad-kommersielt-merke\_2019
- 3 Kriterier for kommersiell bruk av nasjonalparkens logo UTKAST

### Saksopplysninger

Merkevaren for Norges nasjonalparker er det Mijlødirektoratet som har fått utarbeidet. Denne er basert på en visuell identitet bygget på konseptet portal. Det er utarbeidet flere logoer, profilmfarger mm. Aktører som kan bruke denne er nasjonalparkene og andre verneområder, autoriserte besøkssentre, nasjonalparklandsbyer – og kommuner. Alle disse aktørene har en rett, men ikke en plikt, til å ta i bruk merkevaren.

Mijlødirektoratet har i tillegg til det som er beskrevet over, lagt til rette for en kommersiell bruk av merkevaren Norges nasjonalparker. Det kommersielle merket kan brukes av virksomheter som har en tilhørighet til en nasjonalpark (og i enkelte tilfeller andre verneområder). Virksomhetene må søke om å få bruke det spesiallaget merke med portalsymbol, og inngå en avtale med nasjonalparkstyret/verneområdetstyret om bruken av dette merket.

---

Nasjonalpark	Dovrefjell-Sunndalsfjella
Naturreservater	Flåman, Bjørndalen, Søndre Snøfjelltjønn, Mardalen
Landskapsvernområder	Hjerkinn med biotopvern, Drivdalen/Kongsvoll/Hjerkinn, Knutshø, Åmotsdalen, Dalsida, Eikesdalsvatnet, Åmotan-Grøvdalen, Jora, Fokstugu
Biotopvernområder	Torbudalen, Sandgovbotn-Mardalsbotn

Merket kan brukes i forbindelse med 3 ulike kategorier:

1. Kategori aktivitet – aktivitet som skjer i nasjonalparken/verneområdet
2. Kategori opprinnelse – kommer fra nasjonalparken/verneområdet
3. Kategori lokalisering – ligger ved eller har aktivitet ved nasjonalparken/verneområdet

Eksempel på kommersielt merke:



Hva er det kommersielle merket?

Det kommersielle merket er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, og det er dette en ønsker at de lokale bedriftene skal nyte godt av.

Hva er **ikke** det kommersielle merket ?

Det kommersielle merket er ikke et kvalitetsstempel og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansering, eller støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. Det er heller ikke en form for sertifisering.

Avtale for bruk av det kommersielle merket

Miljødirektoratet har utarbeidet et avtaledokument med et sett med kriterier som virksomheten som søker om å få bruke det kommersielle merket må signere. Sekretariatet foreslår at det er sekretariatet som kan inngå denne avtalen på vegne av nasjonalparkstyret. Miljødirektoratet oppfordrer til at de enkelte nasjonalpark- og verneområdestyrene lager egne kriterier i tillegg til de som direktoratet har laget. Dette for å tilpasse bruken lokalt.

## Vurdering

### Lokale kriterier

Miljødirektoratet oppfordrer til å sette kvalitative lokale kriterier for å dreie utviklingen lokalt i retning av bærekraft og ansvarlig markedsføring. En utfordring er at kriteriene i størst mulig grad må være etterprøvbare.

Sekretariatet har laget et forslag til lokale kriterier, se vedlegg. Disse har vært diskutert med virksomheter på et møte i november 2023 (hovedsakelig moskus-guide firmaer), og har blant annet blitt justert etter innspill som kom frem her.

Det har tatt tid å arbeide frem de lokale kriteriene. Sekretariatet mener det vil være nyttig å komme i gang med ordninga (som har eksistert siden 2019), og få gjort oss noen erfaringer. Det har også vært etterspørsel fra enkelte aktører om å kunne ta i bruk det kommersielle merket.

### Høring

Det er et forslag på disse lokale kriteriene som vi ønsker å sende på høring til berørte parter, før nasjonalparkstyret eventuelt vedtar slike kriterier. På den måten legges det til rette for medvirkning og nyttige og praktiske innspill til forslaget.

Vi har laget et helhetlig dokument der vi har satt sammen både kriteriene fra direktoratet og forslaget til de lokale kriteriene. Det understrekes at det kun er de lokale kriteriene som er gjenstand for høring. De øvrige kriteriene er allerede bestemt av Miljødirektoratet.

Vedlagt ligger avtalen som virksomheten og nasjonalparkstyre må signere. Sekretariatet foreslår at det er sekretariatet som kan inngå denne avtalen på vegne av nasjonalparkstyre.

Sekretariatet tilrår å sende forslag til lokale kriterier på høring til berørte parter.



## Forslag - Kriterier fra Dovrefjell nasjonalparkstyre (lokale kriterier)

Dovrefjell nasjonalparkstyres mål med de lokale kriteriene er å:

*Styrke lokal, bærekraftig verdiskapning og støtte opp om virksomheter som bidrar positivt til å ta vare på verneverdiene. For virksomheter som selger guida turer for å se moskus, vil tildeling av merket inkludere profilering av virksomheten på nasjonalparkstyrets SoMe plattformer.*

### Kriterier som gjelder alle kategorier:

1. Rett til bruk av kommersielt merke/tilhører logo blir gjort av Dovrefjell nasjonalparkstyre v/sekretariatet gjennom signering av avtale om bruk..
2. Det er krav om forretningsadresse i en av kommunene tilknyttet verneområdene som Dovrefjell nasjonalparkstyre er forvaltningsmyndighet for.
3. Aktører som får bruke merket må bidra med verdiskapning lokalt i en eller flere av kommunene som har vernede areal.
4. Aktører som får tildelt merket forplikter seg til å holde seg oppdatert på gjeldende bestemmelser for verneområdene, og kunne formidle dette til sine gjester/kunder.
5. Virksomheter som får tildelt merket forplikter seg til å delta på årlige dialogmøter i regi av Dovrefjell nasjonalparkstyre.
6. Tildelingen gjelder for inntil 4 år om gangen, og kan enkelt forlenges dersom alle nasjonale og lokale kriterier til bruk av merket fortsatt er oppfylt.
7. Krav om opplyst markedsføringsskikk. Markedsføring som oppfordrer til adferd/aktivitet som kan forstyrre/skade plante- dyrelivet eller kulturminner kan føre til inndragning av merket. Eksempel på dette er bilder av fjellrev på hi, markedsføring av sykling der dette ikke er tillatt, guida turer for å se på villrein. Listen er ikke uttømmende.
8. Ved påviste brudd på bestemmelser og regelverk kan retten til bruk av merket trekkes tilbake.

### Kriterier for kategorien **aktivitet** i nasjonalparken/verneområdet og **lokalisering**

1. Krever aktiviteten/tjenesten som tilbys tillatelse for gjennomføring, må dette være på plass før bruk av det kommersielle merket blir gitt.
2. Tjenesten/aktiviteten som tilbys skal legge sporløs og hensynsfull ferdsel til grunn.

### Kriterier for kategori **opprinnelse**

1. Produktet må ikke påvirke natur- og kulturmiljø i nasjonalparken/verneområdene negativt
2. Produkter fra nasjonalparken som kun er ment for eget bruk faller utenfor ordninga. Eksempler på dette er salg av vanlig planter som kun kan plukkes til eget bruk. Produkter som bær, sopp, produkter fra jakt, fangst og fiske gjort i samsvar med lover og forskrifter er eksempler på produkter som kan falle inn under opprinnelses kriteriene.
3. Sekundærprodukter fra nasjonalparken kan falle inn under ordninga. Eksempler på dette er produkter fra beitedyr som har beitet i områdene.



Du må oppfylle ett av følgende kriterier for å være kvalifisert til å søke;

Jeg er en bedrift, organisasjon, gruppe eller person som:

- ligger i eller ved en nasjonalpark eller verneområde
- tilbyr en tjeneste som skjer i en nasjonalpark eller verneområde
- tilbyr et produkt som kommer fra en nasjonalpark eller verneområde
- arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark eller verneområde

Kryss ut riktig boks og fyll deretter ut og returner skjemaet. Husk signatur!

### Om virksomheten

Navn på bedrift, organisasjon, gruppe eller person	
Virksomhetskategori (Sett en sirkel rundt ditt valg)	Person    Bedrift    Organisasjon    Annet
Organisasjonsnummer	
Filial (hvis relevant)	
Virksomhetsadresse	
Type virksomhet	
Nettside	

## Om søkeren (deg)

Navn på søker	
Tittel eller rolle	
Postadresse (hvis forskjellig fra virksomhetsadresse)	
Telefonnummer	
E-postadresse	

Hvilke(t) merke søker du om å bruke?:

Kommer fra                      Skjer i                      Ved

Språk:

bokmål                      nynorsk                      engelsk                      nordsamisk                      sørsamisk                      annet  
(spesifiser)

Vennligst beskriv i tekst hvordan du har tenkt å bruke merket(e):

**Ved å fullføre søknaden, og inngå avtale for å bruke en eller flere av de kommersielle merkene, forstår jeg og forplikter jeg meg til å overholde følgende vilkår:**

#### **Om det kommersielle merket**

- det representerer kun en geografisk tilhørighet til en nasjonalpark/verneområde
- det er ikke et kvalitetsstempel
- det representerer ikke en godkjenning eller innebærer finansiering eller annen støtte fra forvaltningsmyndigheten

#### **Hvem kan bruke logoene?**

- En virksomhet eller organisasjon som opererer eller ligger i eller ved en nasjonalpark eller verneområde, tilbyr en tjeneste som skjer i nasjonalparken/verneområdet eller et produkt som kommer fra nasjonalparken/verneområdet.
- En virksomhet, organisasjon, gruppe eller individ som arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark/verneområde.
- Merket er varemerkebeskyttet og har rettsvern.
- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade merkevaren Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot retningslinjer eller formål.
- Den som autoriseres til å bruke merket skal så langt som mulig etterleve Innovasjon Norges 10 prinsipper om bærekraftig reiseliv: <https://business.visitnorway.com/no/barekraftig-reiseliv/10-prinsipper-for-et-barekraftig-reiseliv/>
- Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Retningslinjer for å sikre riktig anvendelse blir gitt.
- Det kommersielle merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

**Søknaden signeres i to eksemplarer til hver av partene.**

**Virksomhetens navn:** .....

Navn med blokkbokstaver: .....

Signatur: .....

Sted, dato: .....

**Navn på styre/forvaltningsmyndighet:** .....

Signatur .....

Sted, dato .....



**Dovrefjell  
nasjonalparkstyret**

# **UTKAST**

## **Kriterier for kommersiell bruk av merkevaren Norges nasjonalparker**



Foto: Even Agerup

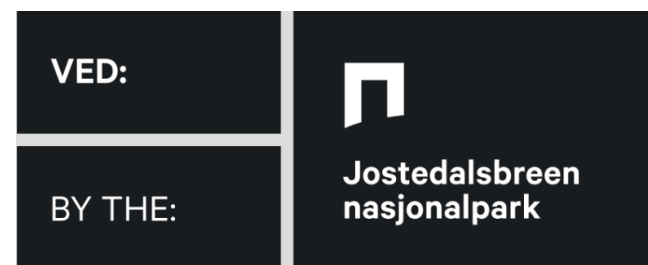
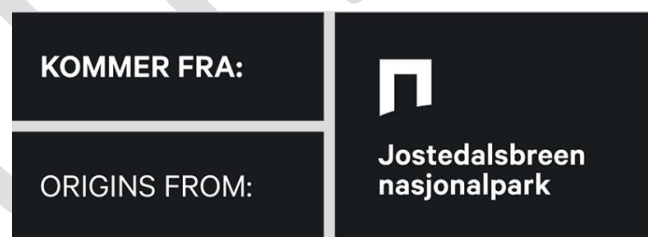
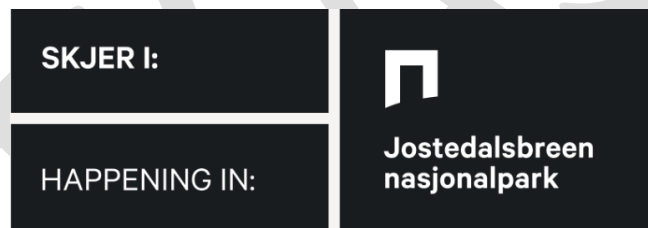
## Kommerseill bruk av merkevaren – Norges nasjonalparker

Det er lagt til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan søke om å få benytte et spesiallaget merke for merkevaren Norges nasjonalparker. Portalsymbolet er et registrert varemerke i Patentstyret, og kan ikke benyttes av virksomheter uten at denne bruken er godkjent.

Merket kan brukes i forbindelse med 3 ulike kategorier:

1. Kategori aktivitet – aktivitet som skjer i nasjonalparken/verneområdet
2. Kategori opprinnelse – kommer fra nasjonalparken/verneområdet
3. Kategori lokalisering – ligger ved eller har aktivitet ved nasjonalparken/verneområdet

*Eksempler på hvordan merkene i de 3 kategoriene ser ut:*



## Hvem kan bruke det kommersielle merket/tilhørerlogoen?

En kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet som foregår i, eller ved en nasjonalpark, kan bruke merket. Hvis produktet som tilbys kommer fra en nasjonalpark, eller det arrangeres en aktivitet i eller ved en nasjonalpark, så er det mulig å søke om å få bruke merket.

## Hva står merket for?

Det kommersielle merket/tilhørerlogoen er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om **geografisk tilhørighet** til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er **ikke et kvalitetsstempel og representerer ikke en godkjenning av produkt eller aktivitet**, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområder. Det er dette vi ønsker at de lokale bedriftene skal nyte godt av.

## Hvordan kan merket brukes?

Det kommersielle merket/tilhørerlogoen kan brukes sammen med virksomhetens egen logo i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet.

Merket kan for eksempel brukes som klistremerke i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsteder, i e-post og på plakater. Det er ikke tillat å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på emballasjen for et produkt.



## Hva er de nasjonale kriteriene for bruk?

Det kommersielle merket/tilhørerlogoen må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdene sine retningslinjer eller formål.

Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten virksomhetens egen logo. Det må alltid komme klart frem hvilken virksomhet som står bak produktet eller tjenesten og at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller tjeneste og heller ikke et nasjonalparkgodkjent produkt- eller tjeneste.

## Hvorfor må det foreligge en signert avtale?

Logoen for Norges nasjonalparker er en verdifull ressurs og et beskyttet varemerke, det gjelder også det kommersielle merket.

Det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønsker å knytte sin virksomhet til Norges nasjonalparker. Misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber derfor om at det signeres en forpliktende avtale.

Gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter kriteriene.

## Hvor mye koster det?

Det er gratis å bruke det kommersielle merket.

## Kriterier fra Dovrefjell nasjonalparkstyre (lokale kriterier)

Dovrefjell nasjonalparkstyres mål med de lokale kriteriene er å:

*Styrke lokal, bærekraftig verdiskapning og støtte opp om virksomheter som bidrar positivt til å ta vare på verneverdiene. For virksomheter som selger guida turer for å se moskus, vil tildeling av merket inkludere profilering av virksomheten på nasjonalparkstyrets SoMe plattformer.*

### Kriterier som gjelder alle kategorier:

1. Rett til bruk av kommersielt merke/tilhører logo blir gjort av Dovrefjell nasjonalparkstyre v/sekretariatet gjennom signering av avtale om bruk..
2. Det er krav om forretningsadresse i en av kommunene tilknyttet verneområdene som Dovrefjell nasjonalparkstyre er forvaltningsmyndighet for.
3. Aktører som får bruke merket må bidra med verdiskapning lokalt i en eller flere av kommunene som har vernede areal.
4. Aktører som får tildelt merket forplikter seg til å holde seg oppdatert på gjeldende bestemmelser for verneområdene, og kunne formidle dette til sine gjester/kunder.
5. Virksomheter som får tildelt merket forplikter seg til å delta på årlige dialogmøter i regi av Dovrefjell nasjonalparkstyre.
6. Tildelingen gjelder for inntil 4 år om gangen, og kan enkelt forlenges dersom alle nasjonale og lokale kriterier til bruk av merket fortsatt er oppfylt.
7. Krav om opplyst markedsføringsskikk. Markedsføring som oppfordrer til adferd/aktivitet som kan forstyrre/skade plante- dyrelivet eller kulturminner kan føre til inndragning av merket. Eksempel på dette er bilder av fjellrev på hi, markedsføring av sykling der dette ikke er tillatt, guida turer for å se på villrein. Listen er ikke uttømmende.
8. Ved påviste brudd på bestemmelser og regelverk kan retten til bruk av merket trekkes tilbake.

### Kriterier for kategorien **aktivitet** i nasjonalparken/verneområdet og **lokalisering**

1. Krever aktiviteten/tjenesten som tilbys tillatelse for gjennomføring, må dette være på plass før bruk av det kommersielle merket blir gitt.
2. Tjenesten/aktiviteten som tilbys skal legges sporløs og hensynsfull ferdsel til grunn.

### Kriterier for kategori **opprinnelse**

1. Produktet må ikke påvirke natur- og kulturmiljø i nasjonalparken/verneområdene negativt
2. Produkter fra nasjonalparken som kun er ment for eget bruk faller utenfor ordninga. Eksempler på dette er salg av vanlig planter som kun kan plukkes til eget bruk. Produkter som bær, sopp, produkter fra jakt, fangst og fiske gjort i samsvar med lover og forskrifter er eksempler på produkter som kan falle inn under opprinnelses kriteriene.
3. Sekundærprodukter fra nasjonalparken kan falle inn under ordninga. Eksempler på dette er produkter fra beitedyr som har beitet i områdene.