



Arkivsaksnummer: 2024/9079-1

Saksbehandler: Eirin Berge

Dato: 29.08.2024

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Dovrefjell nasjonalparkstyret	15/2024	09.09.2024

Sak - Dovrefjell NPS - Kommersielt merke - Lokale kriterier 2024

Innstilling fra forvalter

Dovrefjell nasjonalparkstyret ber sekretariatet sende forslag til lokale kriterier for bruk av kommersielt merke på høring til berørte.

--- slutt på innstilling ---

Saksprotokoll i Dovrefjell nasjonalparkstyret - 09.09.2024

Behandling

Enstemmig som innstillinga.

Vedtak

Dovrefjell nasjonalparkstyret ber sekretariatet sende forslag til lokale kriterier for bruk av kommersielt merke på høring til berørte.

Dokumenter i saken

Vedlegg:

- 1 Forslag til lokale kriterier kommersielt merke 2024
- 2 Søknad-kommersielt-merke_2019
- 3 Kriterier for kommersiell bruk av nasjonalparkens logo UTKAST

Saksopplysninger

Merkevaren for Norges nasjonalparker er det Mijlødirektoratet som har fått utarbeidet. Denne er basert på en visuell identitet bygget på konseptet portal. Det er utarbeidet flere logoer, profilfarger mm. Aktører som kan bruke denne er nasjonalparkene og andre verneområder, autoriserte besøkssentre, nasjonalparklandsbyer – og kommuner. Alle disse aktørene har en rett, men ikke en plikt, til å ta i bruk merkevaren.

Mijlødirektoratet har i tillegg til det som er beskrevet over, lagt til rette for en kommersiell bruk av merkevaren Norges nasjonalparker. Det kommersielle merket kan brukes av virksomheter som har en tilhørighet til en nasjonalpark (og i enkelte tilfeller andre verneområder). Virksomhetene må søke om å få bruke det spesielle merket med portalsymbol, og inngå en avtale med nasjonalparkstyret/verneområdetstyret om bruken av dette merket.

Merket kan brukes i forbindelse med 3 ulike kategorier:

1. Kategori aktivitet – aktivitet som skjer i nasjonalparken/verneområdet
2. Kategori opprinnelse – kommer fra nasjonalparken/verneområdet
3. Kategori lokalisering – ligger ved eller har aktivitet ved nasjonalparken/verneområdet

Eksempel på kommersielt merke:



Hva er det kommersielle merket?

Det kommersielle merket er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, og det er dette en ønsker at de lokale bedriftene skal nyte godt av.

Hva er **ikke** det kommersielle merket ?

Det kommersielle merket er ikke et kvalitetsstempel og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering, eller støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. Det er heller ikke en form for sertifisering.

Avtale for bruk av det kommersielle merket

Miljødirektoratet har utarbeidet et avtaledokument med et sett med kriterier som virksomheten som søker om å få bruke det kommersielle merket må signere. Sekretariatet foreslår at det er sekretariatet som kan inngå denne avtalen på vegne av nasjonalparkstyret. Miljødirektoratet oppfordrer til at de enkelte nasjonalpark- og verneområdestyrene lager egne kriterier i tillegg til de som direktoratet har laget. Dette for å tilpasse bruken lokalt.

Vurdering

Lokale kriterier

Miljødirektoratet oppfordrer til å sette kvalitative lokale kriterier for å dreie utviklingen lokalt i retning av bærekraft og ansvarlig markedsføring. En utfordring er at kriteriene i størst mulig grad må være etterprøvbare.

Sekretariatet har laget et forslag til lokale kriterier, se vedlegg. Disse har vært diskutert med virksomheter på et møte i november 2023 (hovedsakelig moskus-guide firmaer), og har blant annet blitt justert etter innspill som kom frem her.

Det har tatt tid å arbeide frem de lokale kriteriene. Sekretariatet mener det vil være nyttig å komme i gang med ordninga (som har eksistert siden 2019), og få gjort oss noen erfaringer. Det har også vært etterspørsel fra enkelte aktører om å kunne ta i bruk det kommersielle merket.

Høring

Det er et forslag på disse lokale kriteriene som vi ønsker å sende på høring til berørte parter, før nasjonalparkstyret eventuelt vedtar slike kriterier. På den måten legges det til rette for medvirkning og nyttige og praktiske innspill til forslaget.

Vi har laget et helhetlig dokument der vi har satt sammen både kriteriene fra direktoratet og forslaget til de lokale kriteriene. Det understrekes at det kun er de lokale kriteriene som er gjenstand for høring. De øvrige kriteriene er allerede bestemt av Miljødirektoratet.

Vedlagt ligger avtalen som virksomheten og nasjonalparkstyre må signere. Sekretariatet foreslår at det er sekretariatet som kan inngå denne avtalen på vegne av nasjonalparkstyre.

Sekretariatet tilrår å sende forslag til lokale kriterier på høring til berørte parter.