



**Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet**

Møteprotokoll

Utvalg: Nasjonalparkstyret for Fulufjellet
Møtested: Ordførerens kontor, Kommunehuset Hagelund i Trysil
Dato: 21.09.2017
Tidspunkt: 09:15-11:00

Følgende faste medlemmer møtte:

Navn	Funksjon
Erik Sletten	Leder
Elisabeth Sakrisson	Medlem

Fra administrasjonen møtte:

Navn	Stilling
Henriette Bøe Kildahl	Nasjonalparkforvalter

Underskrift:

Vi bekrefter med underskriftene våre at det som er ført på de sidene vi har signert i møteboka, er i samsvar med det som ble vedtatt på møtet.



**Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet**

Saksliste

Utvalgs- saksnr	Innhold	Lukket	Arkiv- saksnr
ST 14/17	Godkjenning av møteinnkalling og saksliste		2017/3652
ST 15/17	Valg av to personer til å godkjenne protokollen		2017/3652
ST 16/17	Referatsaker		2017/3652
RS 04/17	Søknad om dispensasjon for motorferdsal til hytte i Fulufjellet NP – Gunda og Trond Skåret		2016/3442
RS 05/17	Rapport for organisert ferdsel i Fulufjellet NP – Tistel Wildlife Guiding		2017/2013
ST 17/17	Orienteringssaker – styremøte 21.09.2017		2017/3652
ST 18/17	Drøftingssak – Kommersielle logoer/tilhørighetslogoer for merkevaren Norges nasjonalparker – <i>henvendelse fra Miljødirektoratet</i>		2017/3652



**Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet**

ST 14/17 Godkjenning møteinnkalling og saksliste

Saksprotokoll i Nasjonalparkstyret for Fulufjellet - 21.09.2017

Behandling i møtet:

Ingen merknader til møteinnkalling og saksliste fremkom under behandlingen av saken.

Vedtak

Møteinnkalling og saksliste godkjent.

ST 15/17 Valg av to personer til å godkjenne protokollen

Saksprotokoll i Nasjonalparkstyret for Fulufjellet - 21.09.2017

Behandling i møtet:

Til å godkjenne protokollen ble foreslått Elisabeth Sakrisson og Erik Sletten.

Vedtak

Elisabeth Sakrisson og Erik Sletten velges til å godkjenne protokollen.

ST 16/17 Referatsaker (RS) – saker behandlet delegert – styremøte 21.09.2017

Saksprotokoll i Nasjonalparkstyret for Fulufjellet - 21.09.2017

Behandling i møtet:

Følgende referatsaker ble kort referert:

- Søknad om dispensasjon for motorisert ferdsel til hytte i Fulufjellet NP – Gunda og Trond Skåret.
- Rapport for organisert ferdsel i Fulufjellet NP – Tistel Wildlife Guiding.

Ingen merknader til fremlagte referatsaker.

Vedtak

Nasjonalparkstyret for Fulufjellet tar de fremlagte referatsakene til etterretning.



Nasjonalparkstyret for Fulufjellet

RS 04/17 Nasjonalparkstyret for Fulufjellet nasjonalpark - søknad om dispensasjon for motorferdsel til hytte i Fulufjellet NP – Gunda og Trond Skåret

RS 05/17 Nasjonalparkstyret for Fulufjellet – Rapport for organisert ferdsel i Fulufjellet NP – Tistel Wildlife Guiding

ST 17/17 Orienteringssaker - Styremøte 21.09.2017

Saksprotokoll i Nasjonalparkstyret for Fulufjellet - 21.09.2017

Behandling i møtet:

Nasjonalparkforvalter orienterte om følgende:

- Tiltaket «ildsted på Storbekksåsen» er ferdigstilt.
- Besøket fra NMBU-studenter som fikk informasjon om nasjonalparkforvaltninga og en befaring opp til Storbekksåsen.
- Sårbarhetskartlegginga ved utvalgte stier i Fulufjellet; feltarbeidet ble utført 12.-14. september av NINA. Rapport ventes i levert innen 1. desember 2017, jf. signert avtale.

Elisabeth Sakrisson orienterte om at Ljørdalen grendeutvalg planlegger å oppgradere informasjonsskilt som står langs stien ved Bråtafallet. Dette er informasjonsskilt som informerer om naturen og dyrelivet i området. Nasjonalparkstyret bør ta kontakt med grendeutvalget for å innhente mer informasjon om prosjektet. Prosjektet kan være relevant i forbindelse med besøksstrategiarbeidet.

Vedtak

Ingen merknader til fremlagte orienteringssaker.

Nasjonalparkforvalter tar kontakt med Ljørdalen grendeutvalg for å innhente informasjon om planene ved Bråtafallet.

ST 18/17 Drøftingssak – Kommersielle logoer / tilhørighetslogoer for merkevaren Norges nasjonalparker - Styremøte 22.06.2017

Saksprotokoll i Nasjonalparkstyret for Fulufjellet - 21.09.2017

Behandling i møtet:

Nasjonalparkforvalter orienterte om brev fra Miljødirektorat som omhandlet «Kommersielle logoer / tilhørighetslogoer for merkevaren Norges nasjonalparker» samt om bærekraftskriteriene til Innovasjon Norge.

Styret kom med følgende synspunkter:

- Styret er veldig positive til at dette skal rulles i gang!



Nasjonalparkstyret for Fulufjellet

- Kravene som er beskrevet i «Standard for bærekraftig reisemål» blir altfor krevende å følge opp, og de fleste av kravene blir for høytstevende og «ullent».
- For strenge krav vil trolig føre til at få tar seg bry med å søke om å benytte tilhørighetslogoer.
- Kravene som er satt i dokumentet fra Miljødirektoratet er greie, men det bør også legges til krav om at bedrifter må, f.eks. på sine hjemmesider, informere om parken og dens verneverdier, og at denne informasjonen er forankret i forvaltningsplanen og besøksstrategien til verneområdet. Veldig uheldig hvis bedriften reklamerer/informerer/ highlighter lokaliteter i verneområdet som forvaltninga heller ønsker mindre fokus på (f.eks. pga. sårbarheten ved enkelte lokaliteter).
- Styret er også enige i at det bør være gratis å bruke logoen, men at det trolig bør kunne tas et gebyr for saksbehandlingen av søknaden. Dette for å gjøre terskelen høyere for å ødelegge eller misbruke logoen.
- Det kom forslag om å skrive en avtale på 2-5 år som en prøveperiode for å se hvordan opplegget fungerer i praksis. Krav må kunne endres/revideres etter prøveperioden når en får erfart hvordan dette fungerer i praksis.
- Vertskapskurs burde være et krav.

Vedtak:

Nasjonalparkstyret for Fulufjellet oversender til Miljødirektoratet følgende synspunkter ang. kommersielle logoer / tilhørighetslogoer for Norges nasjonalparker:

- Styret er veldig positive til at saken rundt kommersielle logoer / tilhørighetslogoer skal ruller i gang.
- Kravene som er beskrevet i «Standard for bærekraftig reisemål» blir altfor krevende å følge opp, og de fleste av kravene blir for høytstevende og «ullent».
- For strenge krav vil trolig føre til at få tar seg bry med å søke om å benytte tilhørighetslogoer.
- Kravene som er satt i dokumentet fra Miljødirektoratet er greie, men det bør også legges til krav om at bedrifter må, f.eks. på sine hjemmesider, informere om parken og dens verneverdier, og at denne informasjonen er forankret i forvaltningsplanen og besøksstrategien til verneområdet. Veldig uheldig hvis bedriften reklamerer/informerer/ highlighter lokaliteter i verneområdet som forvaltninga heller ønsker mindre fokus på (f.eks. pga. sårbarheten ved enkelte lokaliteter).
- Det bør være gratis å bruke logoen, men det bør trolig kunne tas et gebyr for saksbehandlingen av søknaden. Dette for å gjøre terskelen høyere for å ødelegge eller misbruke logoen.
- Det bør kunne gjøres avtaler på 2-5 år som en prøveperiode for å se hvordan opplegget fungerer i praksis. Krav må kunne endres/revideres etter prøveperioden når en får erfaringer med ordningen.
- Vertskapskurs burde være et krav.