



Nasjonalparkstyret
for Reinheimen

Retningslinjer for kommersiell bruk av nasjonalparkens logo.





Nasjonalparkstyret vedtok i styremøtet 03.03.2021 å innføre ordninga med tilhørlogo for Reinheimen nasjonalpark til kommersiell bruk. I styremøtet 02.12.2024 vart ordninga evaluert og retningslinjene justert.



Kommersielt bruk av merkevara - Noregs nasjonalparkar

Det er lagt til rette for at verksemder med geografisk tilhøyrse til ein nasjonalpark (og i enkelte tilfelle andre verneområde) kan søke om løyve til å nytte eit spesiallaga merke for denne merkevara saman med logo for eigen verksemd i marknadsføringa av eit produkt, teneste eller aktivitet. Det er laga eigne merker for formålet (kommersielt merke), og det er nasjonalparkstyret (eller annan forvaltningsmynde) for den aktuelle nasjonalparken eller verneområdet, som behandlar søknaden og gjev løyver. Styret eller forvaltningsmynde skal ha godkjent besøksstrategi for området.

KOMMER FRA:	
ORIGINS FROM:	Jostedal nasjonalpark
BOAHTÁ DÁS:	
ORIGINS FROM:	Byrkjelo nasjonalpark

Eksempel på korleis ein kan bruke logoen til kommersielt bruk.



Kven kan bruke det kommersielle merket?

Ein kommersiell, frivillig eller annan type verksemd som førekjem i, eller ved ein nasjonalpark. Dersom produktet kjem frå ein nasjonalpark, eller det arrangerast ein aktivitet i eller ved ein nasjonalpark, så er det mogeleg å søke om løyve til å bruke varemerket.

Kva står merket for?

Det kommersielle merket er utvikla for å gi ein moglegheit til å marknadsføre ein bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Noregs nasjonalparkar, og seier noko om geografisk tilhøyrse til ein nasjonalpark eller eit verneområde. Merket er ikkje eit kvalitetsstempel, og representerer ikkje ein godkjenning, nokon form for finansiering eller annan støtte frå nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. Det er ein kvalitet berre å ligge i nærleiken av ein nasjonalpark eller verneområde, og det er dette vi ønskje at dei lokale bedriftene skal kunne nyte godt av.

Korleis kan merket brukas?

Du kan eksempelvis bruke merket som klistremerke i butikkvinduer, i program eller brosjyrar, på nettstader, i e-post og på plakatar. Det er ikkje tillat å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer utan følgje av verksemdas eigen logo, som f. eks på emballasjen for eit produkt. Det må alltid gå klart fram kven verksemda bak produktet eller tenesta er, at dette ikkje er eit nasjonalparkprodukt eller -teneste, og at det ikkje er eit nasjonalparkgodkjent produkt eller teneste.



Kva er dei nasjonale kriteria for bruk?

- det kommersielle merket må ikkje brukas på ein måtet som kan skade Noregs nasjonalparkars omdømme, eller på ein måtet som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.
- det er ikkje tillat å bruke merket på reklamemateriell eller varer utan følgje av verksemdas eigen logo, som f. eks. på emballasjane for eit produkt. Det må alltid gå klårt fram kven verksemda bak produktet eller tenesta er, at detta ikkje er eit nasjonalparkprodukt eller -teneste, og at det ikkje er eit nasjonalparkgodkjent produkt eller teneste.
- merket skal ikkje endrast i form. Det er retningslinjer som beskriver riktig bruk.
- merket kan ikkje seles vidare eller distribuerast til tredjepart.
- ved misbruk av det kommersielle merket kan løyvet trekkas tilbake.

Kvifor må det føreligge ein signert avtale?

- logoen for Noregs nasjonalparker er ein verdifull ressurs, og eit beskytta varemerke, dette gjeld også det kommersielle merket.
- det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønskje å knytte sin virksomhet til Noregs nasjonalparker, og misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber difor om at det signerast ein forpliktande avtale.
- gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter retningslinjene.
- berre dei som har søkt om og fått løyve til å bruke merket, kan gjere det.

Kor mykje kostar det?

- Det er gratis å bruke det kommersielle merket.



Kriteria frå Reinheimen nasjonalparkstyre

- Tildeling av tilhøyrarlogo blir gjort av nasjonalparkstyret, etter skriftleg søknad.
- Tildelinga gjeld for inntil fire år om gongen, og kan enkelt forlengast om bedrifta framleis har aktivitet som fyller alle sentrale og lokale vilkår.
- Aktørar som får tildelt merket pliktar å halde seg orientert om relevante spørsmål som gjeld nasjonalparken, og delta på orienteringsmøte, vertskapskurs eller liknande som blir arrangert i regi eller på vegne av nasjonalparkforvaltninga eller nasjonalparkkommunane.
- Produktet/tenesta skal vere naturvennleg og skal kjenneteiknast av kvalitet, gode råvarar og godt handverk.
- Merket kan omfatte produkt som opplevingar, aktivitetar, overnatting og servering, forbruksvarer som mat og drikke, eller lokalproduserte produkt som kan knytast til verneområdet.
- Produkt som blir teken ut av nasjonalparken:
 - logo på fornybare produkter som er tillatt å høste i nasjonalparken (bær, urter, sopp osv) kan benyttet nasjonalparkens logo etter å ha fått godkjent søknad.
 - Logo på produkt av steiner, rekved, fallgevir, lav osv. som reknast som lite fornybart er ikkje tillete.
- Bedrifta som får bruke det kommersielle merket, skal ha ein drift som samsvarar med besøksstrategien til Reinheimen Nasjonalpark.
- Retningsliner for tildeling av merket blir evaluert kvar styreperiode.
- Styret legg elles nasjonale retningsliner for bruk av det kommersielle merket til grunn for søknad og tildeling. Nasjonalparkstyret har delegert myndigheit til mellombels godkjenning av merket til forvaltar.



Nasjonalparkstyret for Reinheimen

Søknad

Søknaden bør innehalde:

- namn på ansvarleg søkar/ leverandør med kontaktinformasjon.
- Beskriving av produktet, inkluder korleis produktet innfrir søknadskriteriene.
- Beskriving av korleis produktet skal gi info om Reinheimen nasjonalpark

Søknaden sendes til sfinpost@statsforvalteren.no

Søknadsskjema finn du her:

https://www.nasjonalparkstyre.no/uploads/files_reinheimen/Soknad-kommersielt-merke.pdf

Kontaktinformasjon Reinheimen nasjonalpark

Nasjonalparkforvaltar Kristine Sørli

Telefon: 468 97 683 | 612 66 204
E-post: kristine.sorlie@statsforvalteren.no
Nett: www.nasjonalparkstyre.no>reinheimen
Post: Norsk fjellsenter Lom

Nasjonalparkforvaltar Mari Melbø Rødstøl

Telefon: 911 00 829 | 612 66 205
E-post: Mari.rodstol@statsforvalteren.no
Nett: www.nasjonalparkstyre.no>reinheimen
Post: Norsk Tindesenter Åndalsnes