



Reiselivet i Nord-Troms

*Reiselivssjef
Mats Lindfors*

Reiselivet ..

- ❖ En av världens största industrier
 - ❖ En av de största näringarna i regionen
 - ❖ Lokalt æ den bærekraftig
 - ❖ Globalt veksande ca. 4 % /år
 - ❖ Lokalt starkare tilvekst ; 10- 30% / år
 - ❖ En betydande del av bedriftena æ mikro och små
 - ❖ Ett behov av starkt sammarbete
-
- ❖ Trenderna som skapar vekst blir allt starkare
 - Klima
 - Naturupplevelser og-aktiviteter
 - Nord-Norges dragkraft

 - Men brist på investeringar och arbetskraft



Varfør ett reiseliv?

‘Genom positiv verdeskapning en bättre framtid för innebyggare och bedrifter i Nord-Troms’

‘En positiv verdeskapning säkerstells på långsikt genom tillvekst’

Nord-Troms reiseliv vekst

(registrerte øvernattningar)

□ 2023

- Nord-Troms +12%
- Norge +3%
- Tromsø +8%

□ 1-8/2024

- Nord-Troms +8% (2023 +12%) Note! juni statistikk?
- Norge +3% (+3%)
- Tromsø + 11% (+8%)

□ 2024

- Estimat Nord-Troms + 9%
- Vintern 2025+8-12%
- Aktivitetssalg ... + 20-30%



Reisa National park

- En national park æ en garanti før en naturupplevelse av høg kvalitet
- Reiselivets 'reason to be' æ att skapa merværde før det lokala samfundet. Bærekraftigt!
- Ett sentraliserat reiseliv med tjenester (øvernattning, mat osv) på ett stedte och naturen så orørd som möjligt æ ett gott ekologiskt val, men erbjuder också sociala och eknomiska bærekraftighets fördelar jæmnført med ett reiseliv som æ utspritt øver ett stort område.
- Risiko med `bucket list` - kultur, men Reisa æ godt tilrettelagt
- Vintern ledda aktiviteter, sommaren mera ikke ledda som hikeing
- Trafikførbindingserna bromsar till viss del Reisadalen reiseutvikling
- Mollisfossen ett av regionens mest eftertraktade besøksmål

Takk!

mats@visit-lyngenfjord.com

+47 969 01 288 +358 400 747 356